



Digital  
Economy  
Development  
Committee



# MYANMAR DIGITAL ECONOMY ROADMAP



Digital Economy Development Committee





# Global and Regional Initiatives

## European Digital Economy and Society

1. Connectivity
2. Human Capital/Digital skills
3. Use of Internet by citizens
4. Integration of Digital Technology by businesses
5. Digital Public Services

## UK Digital Strategy

1. Connectivity
2. Digital skills and inclusion
3. The digital sectors
4. The wider economy
5. A safe and secure cyberspace
6. Digital government
7. Data

## Singapore Digital Strategy – an Intelligent Nation, a Global City, powered by ICT

1. **Innovation:** The capacity to create, whether it is a new item or a new way of doing something, will have to be a key differentiating capability of Singapore's economy of the future.
2. **Integration:** Success in the future will depend on the ability to harness resources and capabilities across diverse organisations and geographies, speedily and efficiently.
3. **Internationalisation:** As a small country, Singapore needs to be well plugged into the globalised economy

## Sweden Digital Strategy

1. Digital skills
2. Digital security
3. Digital innovation
4. Digital leadership
5. Digital infrastructure

## ASEAN Economic Community Blueprint 2025

1. A Highly Integrated and Cohesive Economy;
2. A Competitive, Innovative, and Dynamic ASEAN;
3. Enhanced Connectivity and Sectoral Cooperation;
4. A Resilient, Inclusive, People-Oriented, and People-Centered ASEAN;
5. A Global ASEAN

## Thailand Digital Economy and Community Strategy

1. Build country-wide high-capacity **digital infrastructure** to ensure accessibility, availability, and affordability.
2. Boost the economy with **digital technology** i.e. driving a new S-Curve, raising competitiveness, building new businesses as well as creating values.
3. Create a **knowledge-driven digital society** by encouraging participation and ensuring inclusive and equal usage of digital technologies.
4. Transform into digital '**One Government**' that is open and accommodates people and businesses.
5. **Develop workforce** for the digital era by enhancing worker skills, creating jobs as well as building domestic strength.
6. Build trust and confidence in the use of digital technology by updating **laws and regulations**, encouraging investment and ensuring security in digital data and transactions.



# Policy Framework for Digital Economy

- Established Digital Economy Development Committee (DEDC) in June 2017
  - Vice President, U Henry Van Thio as Patron
  - Union Minister of Planning and Finance as Chairperson
  - Deputy Ministers, Permanent Secretaries and Director Generals
    - ✓ Ministry of Planning and Finance
    - ✓ Ministry of Transportation and Communication
    - ✓ Ministry of Education
    - ✓ Ministry of Commerce
    - ✓ Ministry of Labour, Immigration and Population
    - ✓ Myanmar Investment Commission
    - ✓ Central Bank of Myanmar
    - ✓ SME Development Committee
    - ✓ Private Sectors and Academics
- Multi Stakeholders Participations
- 25<sup>th</sup> Aug, 2017 – Roadmap Version1 (Draft)
- 30<sup>th</sup> Jan, 2018 – Roadmap Version 2 (Draft)
- 20<sup>th</sup> Sept, 2018 – Roadmap Version 3 (Draft)





## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 9

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 12

Ensure sustainable consumption and production patterns





# နိုင်ငံတော်၏ စီးပွားရေးမူဝါဒ အမှတ် ၄ နှင့် ၁၁

- (၄) လျှပ်စစ်ဓာတ်အား၊ လမ်းများ၊ ဆိပ်ကမ်းများစသည့် အခြေခံစီးပွားရေး အဆောက်အအုံများ လျင်မြန်စွာတိုးတက်လာစေရေးကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ရန်နှင့် Data ID card system ၊ Digital Government Strategy နှင့် e-Government System တို့ကို ထူထောင်သွားရန်။
- (၁၁) တီထွင်ဖန်တီးမှုစွမ်းရည်များနှင့် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ တိုးတက်မှုများကို အားထုတ်ကြိုးပမ်း ဖြစ်ပေါ်နိုင်စေသည့် အသိဉာဏ်ပစ္စည်းပိုင်ဆိုင်မှုအတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်စေသော နည်းစနစ်များ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ပြဋ္ဌာန်းဆောင်ရွက်ရန်။



# Myanmar Sustainable Development Plan

---

**Pillar 2: Prosperity and Partnership**

**Goal 3: Job Creation & Private Sector-led Growth**

**Strategy 3.7**

- Encourage greater creativity and innovation which will contribute to the development of a modern economy

**DIGITAL ECONOMY ROADMAP**



**1** *Mission*



**4** *Pillars*



**6+1** *Strategic Framework*



**9** *Priority Sectors*



**14** *Goals*



**32** *Short Term Action Plan*

**16** *Longer Term Action Plan*



# Mission Statement for Digital Economy

“Enabling Digital Transformation, Digital Government, Digital Trade and Innovation to develop a Digital Economy across all sectors for inclusive and sustainable socioeconomic development.”

တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းရည်ကိုမြှင့်တင်ပြီး၊ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးကဏ္ဍနှင့် အုပ်ချုပ်ရေးကဏ္ဍများတွင် ဒီဂျစ်တယ် အသွင်ကူးပြောင်းမှုများ ဆောင်ရွက်ကာ၊ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးစနစ်ကိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေ၍၊ ပြည်သူများ၏ လူမှုစီးပွားရေးကို တိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်ရန်။







# Strategy Framework

## Digital Transformation and Digital Trade

လုပ်ငန်းများတွင် ဒီဂျစ်တယ် နည်းပညာများ အသုံးပြုခြင်းနှင့် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများ အသုံးပြု၍ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ခြင်း

## Digital Government

ဒီဂျစ်တယ် နည်းပညာများ အသုံးပြု၍ စီမံအုပ်ချုပ်ခြင်း

## Digital Connectivity

ဆက်သွယ်မှု အခြေခံအဆောက်အအုံ

## Digital Skill and Inclusion

နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှုစွမ်းရည်နှင့် ပြည်သူ့အားလုံးမှ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာ၏ အကျိုးကျေးဇူးများကို ရရှိစေရန်

## Digital Security

သတင်းအချက်အလက်လုံခြုံရေးနှင့် ဆိုက်ဘာလုံခြုံရေး

## Digital Innovation

စွန့်ဦးတီထွင်ဆန်းသစ်နိုင်မှုစွမ်းရည်

## Crosscutting Regulations and Policies

မူဝါဒ ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်းခြင်း



## 9-Priority Sectors

---

**Education**

**Healthcare**

**Agriculture, Fishery and Livestock**

**Tourism and Hospitality**

**Manufacturing and SME**

**Financial Services**

**Technology Sector and Startup ecosystem**

**Digital Trade**

**Transportation and Logistics**



# Myanmar Current Status

---

## 1. Digital Transformation and Digital Trade

133 out of 139 in the World Economic Forum's Networked Readiness Index (NRI) 2016

## 2. Digital Government

157 out of 193 member states in the 2018 United Nations E-Government Development Index

## 3. Digital Connectivity

135 out of 176 countries in the International Telecommunication Union (ITU) ICT Development Index 2017

## 4. Digital Skills and Inclusion

148 out of 189 countries in the United Nations Development Programme Human Development Index 2017

## 5. Digital Security

100 out of 165 in the ITU Global Cybersecurity Index, 2017

## 6. Digital Innovation

171 in the world out of 190 in the World Bank Ease of Doing Business Index 2019

Goals	Current	2020	2025
<b>Digital Transformation and Digital Trade</b>			
Digital transformation across business sectors လက်ရှိစီးပွားရေးကဏ္ဍများတွင် ဒီဂျစ်တယ် အသွင်းကူးပြောင်းခြင်း ဆောင်ရွက်သည့် ရာခိုင်နှုန်း	-	10%	30%
Effective utilization of digital technology by SMEs SME လုပ်ငန်းများတွင် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများကို ထိရောက်စွာအသုံးပြုသည့် ရာခိုင်နှုန်း	-	20%	50%
Digital financial service transactions ဒီဂျစ်တယ်ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုစနစ်များကို အသုံးပြုသည့် ရာခိုင်နှုန်း	0.5%	15%	30%
Improve ranking in WEF Network Readiness Index Network Readiness Index အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တိုးတက်မှု	133	130	120
<b>Digital Government</b>			
Improve ranking in UN E-Government Development E-Government Development အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တိုးတက်မှု	157	155	145
<b>Digital Connectivity</b>			
Unique mobile subscription မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲသည့်လူဦးရေရာခိုင်နှုန်း	48%	50%	55%
Mobile network coverage in percentage of population မိုဘိုင်းကွန်ယက်၏ နေထိုင်သည့်လူဦးရေရာခိုင်နှုန်းအပေါ်တွင် လွှမ်းခြုံထားနိုင်သည့်ပမာဏ	92%	93%	98%
Improve ranking in ITU ICT Development Index ICT Development Index အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တိုးတက်မှု	135	130	120

Goals and Action Plan

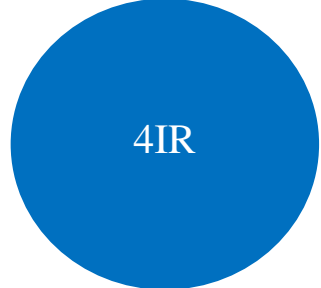


Fourth Industrial Revolution



Goals	Current	2020	2025
<b>Digital Skills and Inclusion</b>			
Internet users in percentage of population အင်တာနက်သုံးစွဲသည့် လူဦးရေအချိုးအစားရာခိုင်နှုန်း	40%	45%	50%
Qualified tech-related graduates yearly နည်းပညာတက္ကသိုလ်များမှ နှစ်စဉ်မွေးထုတ်ပေးသည့် အရည်အသွေးပြည့် ဘွဲ့ရ ကျောင်းသားဦးရေ	2500	5,000	10,000
Number of people employed in the digital economy ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ ဖန်တီးပေးနိုင်မည့် အလုပ်အကိုင်အရေအတွက်	-	100,000	300,000
<b>Digital Security</b>			
Improve ranking in ITU Global Cybersecurity Index Global Cybersecurity Index အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တိုးတက်မှု	100	97	90
<b>Digital Innovation</b>			
Foreign direct investment in digital industry ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် နိုင်ငံတကာရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုပမာဏတိုးတက်မှု	6 billion	8 billion	12 billion
Improve ranking in Global Innovation Index Global Innovation Index အဆင့်သတ်မှတ်ချက်တိုးတက်မှု	-	125	120

Goals and Action Plan



Fourth Industrial Revolution



Area	Action Plan	Focal Ministry
1.1 Digital Transformation and Digital Trade (9 Short-Term Action Plans)	၁။ Digital Trade နှင့် E-Commerce အောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းစေရန် မူဝါဒရေးဆွဲ၍ အားပေးရန်။	MOC
	၂။ ဒီဂျစ်တယ်ငွေပေးချေမှုစနစ်အောင်မြင်ရန်နှင့် ဒီဂျစ်တယ်ငွေပေးချေမှုစနစ်များအချင်းချင်း ချိတ်ဆက်ငွေပေးနိုင်ရန် မူဝါဒရေးဆွဲ၍ အားပေးရန်။	MOPF CBM
	၃။ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် SME လုပ်ငန်းများထုတ်ကုန်များကို Digital Platform များပေါ်မှ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်ရှာဖွေနိုင်ရေးစီစဉ်ပေးရန်။	MOPF, MOALI MOI(Industry) Private Sectors
	၄။ Computer ၊ Laptop များကို ကျောင်းသားလူငယ်များကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်အသုံးပြုနိုင်စေရန် တင်သွင်းရာတွင်အခွန်လျော့ပေါ့ပေးရန်။	MOPF MOC
	၅။ SME လုပ်ငန်းများ Digital နည်းပညာများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်အသုံးပြုစေရန် Tax Incentive ဖြင့် အားပေးရန်။	MOPF
	၆။ ပြည်တွင်းမှ နည်းပညာလုပ်ငန်းသစ်များ၊ ဒီဂျစ်တယ်ပလတ်ဖောင်း အပလီကေးရှင်းများ ပိုမိုပေါ်ထွက်လာရန်နှင့် အောင်မြင်ရန်အားပေးရန်။	MOTC Private Sectors
	၇။ နိုင်ငံတကာနှင့် ပြည်တွင်းမှ နည်းပညာရှင်များဖြင့် အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့ဖွဲ့စည်း၍ အကြံဉာဏ်များရယူရန်။	Private Sectors
	၈။ SME လုပ်ငန်းများဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများသုံးစွဲမှုအခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ (digital utilization of SMEs) စစ်တမ်းကောက်ယူရန်။	MOPF
	၉။ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု Master Plan ကို ရေးဆွဲရန်။	DEDIC, MOTC,MOPF, Private Sectors



Area	Action Plan	Focal Ministry
1.2 Digital Transformation and Digital Trade (3 Longer-Term Action Plans)	၁။ SME လုပ်ငန်းများနှင့် အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများတွင် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုလာစေရန် အားပေးဆောင်ရွက်ရန်။	MOI(Industry), MOC, Private Sectors
	၂။ ပြည်သူများအားလုံးမှ ဒီဂျစ်တယ်ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများကို အသုံးပြုနိုင်စေရန်နှင့် ငွေစက္ကူများ ကိုင်တွယ် အသုံးပြုသည့်စနစ်ကို ထိထိရောက်ရောက် လျော့ချနိုင်စေရန် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာသုံး၍ ဆောင်ရွက်ရန်။	MOPF CBM
	၃။ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးစနစ်အောင်မြင်စွာအသွင်ကူးပြောင်းနိုင်စေရန်အတွက် လိုအပ်သောဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေနှင့် မူဝါဒများ ရေးဆွဲရန်။ e.g. Electronic transactions as equal to face-to-face transactions Electronic certificates as equal to physical certificates Digital signature as equal to physical signature Open Data and data sharing Online consumer protection Public-private partnerships (PPP) Legal protections for privacy and personal data	DEDC MOPF MOTC MOC



Area	Action Plan	Focal Ministry
2.1 Digital Government (2 Short-Term Action Plans)	၁။ တိုင်းပြည်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် ပြည်သူများမှ အစိုးရနှင့်အတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်စေရန် အတွက်၊ အစိုးရနှင့် ပြည်သူများချိတ်ဆက်နိုင်သော Digital Citizen Engagement Platform တည်ဆောက် အကောင်အထည်ဖော်ရန်။	DEDC Private Sectors
	၂။ အစိုးရဌာနများမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရဌာနများမှ ပြည်သူများသို့ ပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများကို လွယ်ကူလျှင်မြန်အောင် ဒီဂျစ်တယ်ပလတ်ဖောင်းများပေါ်မှ ဆောင်ရွက်ပေးရန်။	DEDC MOTC Private Sectors
2.2 Digital Government (1 Longer-Term Action Plan)	၁။ အစိုးရဌာနများ၏ ဒီဂျစ်တယ်ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် လုပ်ငန်းများ၏ ဒီဂျစ်တယ်ဝန်ဆောင်မှုများကို နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပြည်သူများမှ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်နှင့်ထိရောက်စွာအသုံးပြုစေရန် ပညာပေး၍ အားပေးဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC MOI (Information) Private Sectors





Area	Action Plan	Focal Ministry
3.1 Digital Connectivity (5 Short-Term Action Plans)	၁။ National Broadband မဟာဗျူဟာရေးဆွဲ၍ မြန်နှုန်းမြင့် အင်တာနက်စနစ်ကို ကုန်ကျစရိတ်နည်းစွာဖြင့် လူတိုင်းအသုံးပြုနိုင်ရန် အားပေး ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
	၂။ ဌာနဆိုင်ရာများသို့ ဖိုင်ဘာကွန်ယက်များချိတ်ဆက်နိုင်ရန်၊ မြို့တွင်းဖိုင်ဘာကွန်ယက်များတည်ဆောက်နိုင်ရန်နှင့် ကျေးလက်ဒေသများအထိ ဖိုင်ဘာကွန်ယက်များ တည်ဆောက်နိုင်ရန်အတွက် ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီး အစိုးရများနှင့် သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများမှ အားပေးကူညီမှုရရှိရန်နှင့် Right of Way အခက်အခဲများမရှိစေရန်၊ မူဝါဒချမှတ်၍ ဆောင်ရွက်ရန်။	DEDC MOTC
	၃။ တက္ကသိုလ်များတွင် ဖိုင်ဘာကွန်ယက်ချိတ်ဆက်ရန်နှင့် အင်တာနက်ကွန်ယက်တည်ဆောက်ရန်။	MOTC & MOE
	၄။ Spectrum များကို ပိုမိုအသုံးပြုနိုင်ရန်ဆောင်ရွက်၍ ကြိုးမဲ့မြန်နှုန်းမြင့်အင်တာနက်စနစ်နှင့် IoT စနစ်များတွင်တွင်ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုလာနိုင်စေရန်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
	၅။ ကျေးလက်ဒေသများတွင် ဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်များတည်ဆောက်ရန် Universal Service Strategy ကို အတည်ပြု ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
3.2 Digital Connectivity (1 Longer-Term Action Plan)	၁။ အခြေခံပညာကျောင်းများ၊ ဆေးရုံဆေးခန်းများ နှင့် SME လုပ်ငန်းများ မြန်နှုန်းမြင့်အင်တာနက်စနစ်ကို ကုန်ကျစရိတ်နည်းစွာဖြင့် အသုံးပြုနိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC MOE MOHS MOI(Industry ) Private Sectors



Area	Action Plan	Focal Ministry
4.1 Digital Security (2 Short-Term Action Plans)	၁။ အစိုးရဌာနများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အများပြည်သူများအတွက် ဆိုက်ဘာလုံခြုံရေး အသိပေးအစီအစဉ်များ ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်ရန်။	MOTC
	၂။ နည်းပညာအန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဆိုက်ဘာဖြစ်ရပ်များ နှင့် ဆိုက်ဘာရာဇဝတ်မှုများအတွက် နိုင်ငံတော်အဆင့်မူဘောင်ရေးဆွဲရန်။	MOTC MOHA
4.2 Digital Security (4 Longer-Term Action Plans)	၁။ ဆိုက်ဘာလုံခြုံရေးဆောင်ရွက်မည့် အဖွဲ့အစည်းများ ထိရောက်သော စွမ်းဆောင်ရည်ရှိရန် နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှု အဆင့်အတန်း သတ်မှတ်ချက် ရေးဆွဲသတ်မှတ်ရန်။	MOTC MOHA
	၂။ ဆိုက်ဘာလုံခြုံရေးအတွက် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဆိုင်ဘာလုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုမြှင့်တင်ရန်။	MOTC MOHA Private Sectors
	၃။ ဆိုက်ဘာရာဇဝတ်မှုတာဆီးကာကွယ်ရေးနှင့် ပုဂ္ဂိုလ်ရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်ကာကွယ်ရေးအတွက် မူဝါဒနှင့် ဥပဒေများ ရေးဆွဲရန်။	MOTC MOHA
	၄။ Cyber Security Operation Center တည်ထောင်ရန် နှင့် MMCERT ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် လုပ်ပိုင်ခွင့်ကို မြှင့်တင်ရန်။	MOTC



Area	Action Plan	Focal Ministry
5.1 Digital Skills and Inclusion (8 Short-Term Action Plans)	၁။ အခြေခံပညာ မူလတန်း၊ အလယ်တန်း၊ အထက်တန်း ကျောင်းသား/ ကျောင်းသူများကို ဒီဂျစ်တယ်ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာသင်ခန်းစာများ၊ အင်တာနက်ကို ဘေးကင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်ရန် သင်ခန်းစာများကိုသင်ကြားပို့ချရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOE Private Sectors
	၂။ Digital Community Center များ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းမြို့များတွင် ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန်။	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့ Private Sectors
	၃။ Innovation Center များ မြို့ကြီးများတွင် ဖွင့်လှစ်၍၊ နည်းပညာနှင့် စွန့်ဦးတီထွင်မှု စွမ်းရည်ပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပကာ လူငယ်များ၊ တက္ကသိုလ်ကျောင်းသားများ၏ တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှု စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ပေးရန်။	DEDC MOE Private Sectors
	၄။ နည်းပညာတက္ကသိုလ်နှင့် ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်ကျောင်းသားကျောင်းသူများ ကွန်ပျူတာပိုင်ဆိုင်အသုံးပြုနိုင်ရန် အရစ်ကျ ငွေပေးချေသည့်စနစ်ဖြင့် ဝယ်ယူအသုံးပြုနိုင်ရန်စီစဉ်ပေးရန်။	MOE, MOC MOPF Private Sectors
	၅။ Vocational Training, Internship program နှင့် industrial attachment များစီစဉ်၍ တက္ကသိုလ်ဘွဲ့ရကျောင်းသားများ၏ နည်းပညာအရည်အသွေးမြှင့်တင်ပေးရန်။	MOE Private Sectors
	၆။ လူငယ်များ နည်းပညာနှင့် စွန့်ဦးတီထွင်မှု ကျွမ်းကျင်စေရန် Technopreneur Education Program များ ဖွင့်လှစ်ရန်။	MOE Private Sectors
	၇။ နိုင်ငံတကာနည်းပညာဦးဆောင်ကုမ္ပဏီများ၊ နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များနှင့်ပူးပေါင်း၍ နည်းပညာတက္ကသိုလ်များ၊ ကွန်ပျူတာ တက္ကသိုလ်များကို ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာတွင် ကမ္ဘာ့အဆင့်မြှင့်တင်ရန်။	MOE Private Sectors
	၈။ ပြည်သူများ ဒီဂျစ်တယ်အခြေခံပညာရပ်များသိရှိနားလည်စေရန်နှင့် လူငယ်များ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာ ကျွမ်းကျင်လာစေရန်၊ ပညာပေးမှုများ၊ သင်တန်းများဆောင်ရွက်ခြင်းများကို အားပေး စီစဉ်ဆောင်ရွက်ရန်။	DEDC MOE Private Sectors



Area	Action Plan	Focal Ministry
5.2 Digital Skills and Inclusion (3 Longer-Term Action Plans)	၁။ မြန်မာဘာသာနှင့် တိုင်းရင်းသားဘာသာစကားများဖြင့် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ Digital Content ဖန်တီးမှုများဆောင်ရွက်ရန် နှင့် Local Content ဖန်တီးမှုများတွင်ကျယ်ကျယ်ဆောင်ရွက်ရန် အားပေး စီစဉ်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOE MOTC Private Sectors
	၂။ ကျေးလက်ဒေသများရှိကျောင်းများအပါအဝင် တစ်နိုင်ငံလုံးရှိကျောင်းများမှ အင်တာနက်ချိတ်ဆက်၍ သင်ယူနိုင်မည့် massive open online course များနှင့် online learning modules များ စီစဉ်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOE MOTC Private Sectors
	၃။ အခြေခံပညာကျောင်း ဆရာ၊ဆရာမများ၏ "ဒီဂျစ်တယ်ပညာရပ်နှင့်နည်းပညာဘာသာရပ် သင်ကြားမှုစွမ်းရည်" ကို Training of Trainers အစီအစဉ်ဖြင့် မြှင့်တင်ရန်။	MOE Private Sectors



Area	Action Plan	Focal Ministry
6.1 Digital Innovation (6 Short-Term Action Plans)	၁။ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် နိုင်ငံတကာရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဝင်ရောက်လာစေရန် အားပေးသည့် digital economy investment promotion policy ရေးဆွဲရန်။	MIFER
	၂။ နိုင်ငံတကာရှိ မြန်မာနိုင်ငံဖွား Digital နည်းပညာကျွမ်းကျင်သူများ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြန်လည် ပြောင်းရွှေ့ လုပ်ကိုင်နိုင်ရန် အားပေးကူညီရန်။	DEDC MOLIP Private Sectors
	၃။ နိုင်ငံတကာမှ Digital နည်းပညာကျွမ်းကျင်သူများ အလွယ်တကူ လာရောက်နေထိုင်နိုင်ရန်၊ လာရောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ နိုင်ရန်အတွက် Special Visa ၊ Digital Talent Visa နှင့် Tech Visa for Investor အစီအစဉ် ထားရှိရန်။	MOLIP
	၄။ Intellectual property rights ကို ကာကွယ်ပေးသည့် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်းရန်။	MOE MOTC MOC
	၅။ နည်းပညာနှင့်စွန့်ဦးတီထွင်မှုများမြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာအသစ်များကို စမ်းသပ်သုတေသနပြုလုပ် နိုင်ရန် အတွက် နိုင်ငံတော်အစိုးရမှ ဘဏ္ဍာငွေခွင့်ပြုပေးရန်။	MOPF MOE
	၆။ နည်းပညာအသုံးပြုမှု၊ တည်ထွင်ဖန်တီးမှုနှင့် စွန့်ဦးတီထွင်မှုစွမ်းရည်များတိုးတက်လာစေရန်၊ နည်းပညာတက္ကသိုလ်များ၊ သုတေသနဌာနများ၊ Innovation Center များနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ချိတ်ဆက်၍ ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် စီစဉ်အားပေးရန်။	MOE Private Sectors



Area	Action Plan	Focal Ministry
6.2 Digital Innovation (4 Longer-Term Action Plans)	၁။ ဒီဂျစ်တယ်တီထွင်ဖန်တီးမှုများထွန်းကားစေရန် ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးဇုံများတည်ထောင်ရန်။	MOC Private Sectors
	၂။ နည်းပညာလုပ်ငန်းသစ်များပေါ်ထွန်းလာစေရန် incubation center၊ acceleration center နှင့် innovation center များ ဖွင့်လှစ်ရန်။	DEDC Private Sectors
	၃။ နိုင်ငံတကာရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများ၊ နိုင်ငံတကာနည်းပညာကုမ္ပဏီကြီးများနှင့် နိုင်ငံတကာ Startup များ လာရောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်နိုင်အောင် ဆွဲဆောင်မှုရှိသော စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင် အခြေအနေကောင်းများကို ဖန်တီးပေးရန်။	DEDC MIFER
	၄။ ဒေတာအချက်အလက်များကို အသုံးပြု၍ တီထွင်ဖန်တီးမှုများဆောင်ရွက်နိုင်ရန် Open Data မူဝါဒကို ရေးဆွဲရန်။	MOTC

## ●●●● Crosscutting Regulations and Policies from Government

Area	Action Plan	Focal Ministry
1.1 Digital Transformation and Digital Trade (9 Short-Term Action Plans)	၁။ Digital Trade နှင့် E-Commerce အောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းစေရန် မူဝါဒရေးဆွဲ၍ အားပေးရန်။	MOC
	၂။ ဒီဂျစ်တယ်ငွေပေးချေမှုစနစ်အောင်မြင်ရန်နှင့် ဒီဂျစ်တယ်ငွေပေးချေမှုစနစ်များအချင်းချင်း ချိတ်ဆက်ငွေပေးနိုင်ရန် မူဝါဒရေးဆွဲ၍ အားပေးရန်။	MOPF CBM
	၃။ Computer ၊ Laptop များကို ကျောင်းသားလူငယ်များ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသုံးပြုနိုင်စေရန် တင်သွင်းရာတွင် အခွန်လျော့ပေါ့ပေးရန်။	MOPF
	၄။ SME လုပ်ငန်းများ Digital နည်းပညာများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်အသုံးပြုစေရန် Tax Incentive ဖြင့် အားပေးရန်။	MOPF
	၅။ SME လုပ်ငန်းများဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာသုံးစွဲမှုအခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ (digital utilization of SMEs) စစ်တမ်းကောက်ယူရန်။	MOPF
1.2 Digital Transformation and Digital Trade (3 Longer-Term Action Plans)	၆။ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးစနစ်အောင်မြင်စွာအသွင်ကူးပြောင်းနိုင်စေရန်အတွက် လိုအပ်သောဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေနှင့် မူဝါဒများရေးဆွဲရန်။  E.g. Electronic transactions as equal to face-to-face transactions Electronic certificates as equal to physical certificates Digital signature as equal to physical signature Open Data and data sharing Online consumer protection Public-private partnerships (PPP) Legal protections for privacy and personal data	DEDC MOPF MOTC



# Crosscutting Regulations and Policies from Government

Area	Action Plan	Focal Ministry
3.1 Digital Connectivity (5 Short-Term Action Plans)	၇။ National Broadband မဟာဗျူဟာရေးဆွဲ၍ မြန်နှုန်းမြင့်အင်တာနက်ကို ကုန်ကျစရိတ်နည်းစွာဖြင့် လူတိုင်း သုံးနိုင်ရန် အားပေးဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
	၈။ ဌာနဆိုင်ရာများသို့ ဖိုင်ဘာကွန်ယက်များချိတ်ဆက်နိုင်ရန်၊ မြို့တွင်းဖိုင်ဘာကွန်ယက်များတည်ဆောက်နိုင်ရန်နှင့် ကျေးလက်ဒေသများအထိ ဖိုင်ဘာကွန်ယက်များ တည်ဆောက်နိုင်ရန်အတွက် ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီး အစိုးရများနှင့် သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများမှ အားပေးကူညီမှုရရှိရန် နှင့် Right of Way အခက်အခဲများမရှိစေရန်၊ မူဝါဒချမှတ်၍ ဆောင်ရွက်ရန်။	DEDC MOTC
	၉။ Spectrum များကို ပိုမိုအသုံးချနိုင်ရန်ဆောင်ရွက်၍ ကြိုးမဲ့မြန်နှုန်းမြင့်အင်တာနက်စနစ်နှင့် IoT စနစ်များတွင်တွင်ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုလာနိုင်စေရန်ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
	၁၀။ ကျေးလက်ဒေသများတွင် ဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်များတည်ဆောက်ရန် Universal Service Strategy ကို အတည်ပြု ဆောင်ရွက်ရန်။	MOTC
4.1 Digital Security (2 Short-Term Action Plans)	၁၁။ နည်းပညာအန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဆိုက်ဘာဖြစ်ရပ်များ နှင့် ဆိုက်ဘာရာဇဝတ်မှုများအတွက် နိုင်ငံတော်အဆင့်မူဘောင်ရေးဆွဲရန်။	MOTC MOHA
4.2 Digital Security (4 Longer-Term Action Plans)	၁၂။ ဆိုက်ဘာရာဇဝတ်မှုတာဆီးကာကွယ်ရေးနှင့် ပုဂ္ဂိုလ်ရေးဆိုင်ရာအချက်အလက်ကာကွယ်ရေးအတွက် မူဝါဒနှင့်ဥပဒေများရေးဆွဲရန်။	MOTC MOHA





# Crosscutting Regulations and Policies from Government

Area	Action Plan	Focal Ministry
6.1 Digital Innovation (6 Short-Term Action Plans)	၁၃။ ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် နိုင်ငံတကာရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဝင်ရောက်လာစေရန် အားပေးသည့် digital economy investment promotion policy ရေးဆွဲရန်။	MIFER
	၁၄။ နိုင်ငံတကာမှ Digital နည်းပညာကျွမ်းကျင်သူများအလွယ်တကူလာရောက်နေထိုင်နိုင်ရန်၊ လာရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်ရန်အတွက် Special Visa ၊ Digital Talent Visa နှင့် Tech Visa for Investor အစီအစဉ် ထားရှိရန်။	MOLIP
	၁၅။ Intellectual property rights ကို ကာကွယ်ပေးသည့် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်းရန်။	MOE MOTC MOC
	၁၆။ နည်းပညာနှင့်စွန့်ဦးတီထွင်မှုများမြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာအသစ်များကို စမ်းသပ်သုတေသနပြုလုပ်နိုင်ရန် အတွက် နိုင်ငံတော်အစိုးရမှ ဘဏ္ဍာငွေခွင့်ပြုပေးရန်။	MOPF MOE
6.2 Digital Innovation (4 Longer-Term Action Plans)	၁၇။ ဒေတာအချက်အလက်များကို အသုံးပြု၍ တီထွင်ဖန်တီးမှုများဆောင်ရွက်နိုင်ရန် Open Data မူဝါဒကို ရေးဆွဲရန်။	MOTC

## Acronym

CBM	-	Central Bank of Myanmar
MIFER	-	Ministry of Investment and Foreign Economic Relations
MOALI	-	Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation
MOC	-	Ministry of Commerce
MOE	-	Ministry of Education
MOHA	-	Ministry of Home Affairs
MOHS	-	Ministry of Health and Sports
MOI(Industry)	-	Ministry of Industry
MOI(Information)	-	Ministry of Information
MOLIP	-	Ministry of Labour, Immigration and Population
MOPF	-	Ministry of Planning and Finance
MOTC	-	Ministry of Transport and Communications